

后悔对消费者冲动性购买行为的作用机制研究



作者：银成钺著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2009.03

总页数：190

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12220686.html>）查找全本阅读方式

后悔对消费者冲动性购买行为的作用机制研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12220686.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12220686.html>

书名：后悔对消费者冲动性购买行为的作用机制研究