

转型时期大众传播媒介的伦理道德研究



作者：初广志，郎劲松，张殿元著

出版社：北京：首都师范大学出版社

出版日期：2007.04

总页数：261

介绍：本书对转型时期我国大众传媒在伦理道德方面存在的问题，有针对性地提出传媒伦理调控和道德建设的方式、途径等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12221786.html>）查找全本阅读方式

转型时期大众传播媒介的伦理道德研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12221786.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12221786.html>

书名：转型时期大众传播媒介的伦理道德研究