广告创意 第2版



作者:程宇宁著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2009.04

总页数: 208

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html) 查找全本阅读方式

广告创意 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html

书名:广告创意 第2版