

中国苹果产销现状调查及战略研究



作者：常平凡著

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：2002.01

总页数：219

介绍：山西省归国留学人员科研基金资助项目：本书分16章内容，主要介绍苹果的经济及营养价值、在国民经济中的重要性、我国苹果生产的基本情况以及我国在世界苹果产销中的位置，并分别介绍了苹果产销的市场策略、品种策略、广告促销策略、分类包装策略等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12230631.html>）查找全本阅读方式

中国苹果产销现状调查及战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12230631.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12230631.html>

书名：中国苹果产销现状调查及战略研究