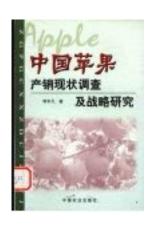
中国苹果产销现状调查及战略研究



作者: 常平凡著

出版社:北京:中国农业出版社

出版日期: 2002.01

总页数: 219

介绍:山西省归国留学人员科研基金资助项目:本书分16章内容,主要介绍苹果的经济及营养价值、在国民经济中的重要性、我国苹果生产的基本情况以及我国在世界苹果产销中的位置,并分别介绍了苹果产销的市场策略、品种策略、广告促销策略、分类包装策略等内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12230631.html) 查找全本阅读方式

中国苹果产销现状调查及战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 2230631.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12230631.html

书名: 中国苹果产销现状调查及战略研究