

零售银行营销文化8项修炼



作者：关喜华编著

出版社：北京：企业管理出版社

出版日期：2009. 06

总页数：240

介绍：本书对银行营销文化的探讨并非从研究角度出发，而是落脚于营销文化建设在零售银行中的具体操作，从实务角度给银行提供相关指南。书中很多经验都是国际上先进的银行多年摸索、总结出来的，这里直接拿来为我所用，能使我们少走弯路，节省银行宝贵的人力、物力和管理时间，有助于中国银行业及早建立起与国际接轨的营销文化。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234673.html>）查找全本阅读方式

零售银行营销文化8项修炼 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234673.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234673.html>

书名：零售银行营销文化8项修炼