## 宗庆后谈营销



作者: 李野新, 周俊宏著

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 2009.04

总页数: 249

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html) 查找全本阅读方式

宗庆后谈营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html

书名: 宗庆后谈营销