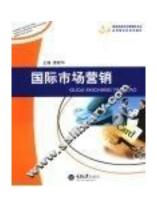
国际市场营销



作者: 雷新华主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2009.02

总页数: 281

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html

书名: 国际市场营销