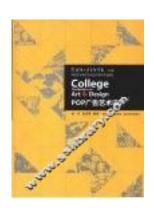
POP广告艺术设计



作者: 林华, 张伟明编著

出版社: 武汉: 湖北美术出版社

出版日期: 2009.04

总页数: 106

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html) 查找全本阅读方式

POP广告艺术设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html

书名: POP广告艺术设计