魅力色彩 工业产品色彩设计教程



作者: 张寒凝, 许继峰编著

出版社:南宁:广西美术出版社

出版日期: 2009.05

总页数: 111

介绍:本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师,共同编撰出版。本教程立足全国的"大美术"教育的开展,按照国家教育部有关美术教学的要求和标准,以开阔创新的前沿视觉,系统完整的编撰体例,规范实用的基础教学和训练方法,专业学术的审美理念,为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。本教程共五课,内容包括:人·色彩·产品设计,产品设计的色彩基础,产品色彩设计心理表现,产品设计配色技法,产品色彩设计战略。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12255477.html) 查找全本阅读方式

魅力色彩 工业产品色彩设计教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12 255477.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12255477.html

书名: 魅力色彩 工业产品色彩设计教程