

国立中山大学传播管理研究所硕士论文：诚品形塑的台湾中产阶级文化消费品味以《阅读》与《好读》杂志为例



作者：吴佳静

出版日期：2006

总页数：76

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12260320.html>) 查找全本
阅读方式

国立中山大学传播管理研究所硕士论文：诚品形塑的台湾中产阶级文化消费品味以《阅读》与《好读》杂志为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12260320.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12260320.html>

书名：国立中山大学传播管理研究所硕士论文：诚品形塑的台湾中产阶级文化消费品味以《阅读》与《好读》杂志为例