商务英语系列读物 营销文化



作者: 王欣编

出版社:天津:天津大学出版社

出版日期: 2009.05

总页数: 250

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12274096.html) 查找全本阅读方式

商务英语系列读物 营销文化 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/122740 96.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12274096.html

书名: 商务英语系列读物 营销文化