文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑



作者: 顾江主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2009.08

总页数: 262

介绍:第一专题 文化资源与软实力,文化产业发展与经济增长方式转变,大众:文化产业商品的"消费者"或"生产者"——费斯克与其他理论家的分野,文化品牌与地区竞争力——云南民族文化品牌建设之路,文化产业发展中的政策问题等等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html) 查找全本阅读方式

文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html

书名: 文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑