营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用



作者: 仓平著

出版社:上海:东华大学出版社

出版日期: 2009.07

总页数: 160

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html) 查找全本阅读方式

营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html

书名:营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用