零售企业跨国营销 理论与实践



作者:张德鹏,李双玫,林红菱著

出版社:北京:中国财政经济出版社

出版日期: 2008.11

总页数: 198

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12282899.html) 查找全本阅读方式

零售企业跨国营销 理论与实践 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1228 2899.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12282899.html

书名: 零售企业跨国营销 理论与实践