品牌视觉识别设计



作者: 陈艳麒, 陈希主编

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2008.11

总页数: 119

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html) 查找全本阅读方式

品牌视觉识别设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html

书名: 品牌视觉识别设计