## 中国消费品市场监测与分析报告 2009



作者: 马龙龙, 李智主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2009.05

总页数: 229

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12301480.html) 查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 2009 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/12301480.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12301480.html

书名: 中国消费品市场监测与分析报告 2009