中国旅游策划创意攻略



作者: 吕志墉著

出版社:上海:文汇出版社

出版日期: 2009.09

总页数: 210

介绍:本书共分为理念突破篇、异想天开篇、渐进推演篇、产业发展篇、未来预言篇、营销炒作篇、管理创新篇、商业模式篇8部分,主要内容包括您的故事能自圆其说吗、不要把马和驴说成父子、人有多大胆,地有多大产等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.html) 查找全本阅读方式

中国旅游策划创意攻略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.html

书名: 中国旅游策划创意攻略