## 高等教育消费研究 基于"学生消费者"的视角



作者: 陶美重著

出版社: 武汉: 华中师范大学出版社

出版日期: 2008.12

总页数: 268

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html) 查找全本阅读方式

高等教育消费研究 基于"学生消费者"的视角 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html 书名: 高等教育消费研究 基于"学生消费者"的视角