

市场营销学 第14版

作者：迈克尔·埃特泽尔，王永贵编著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：2009

总页数：370

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12319375.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第14版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12319375.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12319375.html>

书名：市场营销学 第14版