国际商务文化差异管理



作者:徐子建编著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2009.06

总页数: 284

介绍:经济全球化进程的不断加快和我国对外开放的不断扩大,使得我国经济与世界经济相互交融,大批外国企业早已进入我国,同时我国不少企业也已走出国门,实行跨国经营,并取得了可喜的成绩。但在与外国企业的竞争中,我国企业在许多方面仍存在较大差距。这种差距除了反映在整体实力、技术水平、产品质量和营销渠道等方面,还表现为我国企业在对跨国经营知识和技能的学习仍然很不够。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.html) 查找全本阅读方式

国际商务文化差异管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.html

书名: 国际商务文化差异管理