出版学



作者:余敏主编

出版社:北京:中国书籍出版社

出版日期: 2002.05

总页数: 324

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12347510.html) 查找全本阅读方式

出版学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12347510.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12347510.html

书名: 出版学