文本 受众 体验:约翰•菲斯克媒介文化研究



作者: 陈道夫著

出版社:北京:北京邮电大学出版社

出版日期: 2008.12

总页数: 285

介绍:约翰·菲斯克(JohnFiske,1939-)是美国著名的媒介文化理论家和大众文化实践者。他的媒介文化理论以媒介文本为载体,以媒介受众为核心,以媒介体验为旨趣,通过强调媒介文本的多义性、开放性、互文性,关注媒介受众的主体性、能动性、创造性,推崇媒介体验的狂欢、快感和抵制,开创了媒介文化质朴而审慎的研究路径,使媒介文化研究乃至大众文化研究越来越从"精英话语"过渡到"大众话语",从臣民社会过渡到公民社会,从权威政治转化和平民政治的传媒镜像。菲斯克对媒介受众生产意义和体验快感的关注,改变了人们的知识视野。通过这个改变,人们寻觅到了媒介文化研究的新途径和新思维,从而把理论触角伸向了对普罗大众和弱势群体的人文关怀。本书运用文本分析、文化语境分析及个案细读相结合的方法,试图全面梳理、整理菲斯克关于媒介文化在文本、受众、体验等三个层面上的理论主张。适当概括、评价菲斯克作为媒介文化研究理论资源及方法论的借鉴意义。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html) 查找全本阅读方式

文本 受众 体验: 约翰·菲斯克媒介文化研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html

书名: 文本 受众 体验: 约翰•菲斯克媒介文化研究