医药保健食品成功营销原理



作者:梁昌锦著

出版社:北京:中国档案出版社

出版日期: 2004.07

总页数: 260

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12348318.html) 查找全本阅读方式

医药保健食品成功营销原理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1234831 8.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12348318.html

书名: 医药保健食品成功营销原理