

在平坦的世界里如何卖东西？ 精准营销的7种方式



作者：汪向勇，刘长松著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2009.09

总页数：189

介绍：本书共分九章，内容包括：在平坦的世界里如何卖东西？传统营销VS精准营销；网络营销：引发营销风暴；网络内容营销；移动商务营销：精准随时到达；新媒体营销：挑战曾经的霸主等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html>) 查找全本阅读方式

在平坦的世界里如何卖东西？ 精准营销的7种方式 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html>

书名：在平坦的世界里如何卖东西？ 精准营销的7种方式