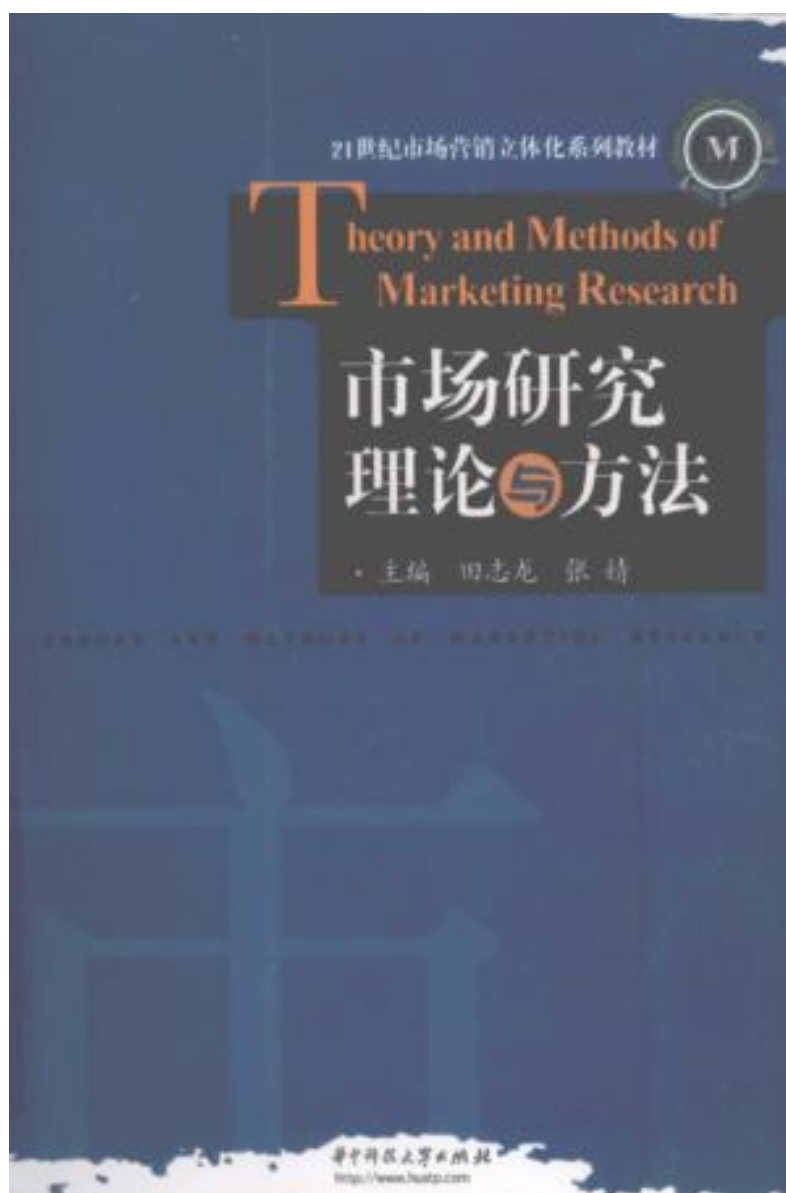


市场研究理论与方法



作者：田志龙，张婧主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2009.07

总页数：325

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12380291.html>) 查找全本阅读方式

市场研究理论与方法 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12380291.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12380291.html>

书名：市场研究理论与方法