提高茄子商品性栽培技术问答



作者: 申爱民主编

出版社:北京:金盾出版社

出版日期: 2009.10

总页数: 172

介绍:本书以问答的形式,就如何提高茄子商品性,系统地介绍了相关栽培新技术。内容包括:茄子产业与茄子商品性,影响茄子商品性的关键因素,茄子品种选择、培育壮苗、栽培模式、栽培环境管理、病虫害防治、采收及采后处理、安全生产、标准化生产等与茄子商品性。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html) 查找全本阅读方式

提高茄子商品性栽培技术问答 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html

书名: 提高茄子商品性栽培技术问答