

电视广告创意



作者：聂艳梅，林永强著

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2009.05

总页数：326

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385258.html>) 查找全本阅读方式

电视广告创意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385258.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385258.html>

书名：电视广告创意