

把宣传部办成真正的宣传部 在中国人民银行沈阳分行宣传 思想工作中的理论与实践探索



作者：高继华著

出版社：沈阳：辽宁大学出版社

出版日期：2008.12

总页数：484

介绍：本书内容包括：制定宣传部工作管理规范、推进辖区宣传部门统一计算机使用、开始探索围绕中心工作开展宣传思想工作的思路等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385605.html>）查找全本阅读方式

把宣传部办成真正的宣传部 在中国人民银行沈阳分行宣传思想工作中的理论与实践探索
评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385605.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12385605.html>

书名：把宣传部办成真正的宣传部 在中国人民银行沈阳分行宣传思想工作中的理论与实践探索