

市场营销学 第8版



作者：（美）麦克丹尼尔等著，时启亮，朱洪兴，王啸吟译

出版社：上海：格致出版社

出版日期：2009.09

总页数：537

介绍：本书在美国被誉为“最动人、最耐看，也是最有趣的营销教科书”，这是第八版，增添了更多的新案例和新内容，更符合社会发展的现实。本书的最大特点是深入浅出，手把手地带领初学者进入营销殿堂。从调查中得知，美国学生普遍认为本书是他们学习生涯中，最动人、最耐看，也是最有趣的教科书。本书自从初版问世以来，受到了成千上万的老师和学生的追捧，每一次新版都会增加无数读者。本书已经成为全球最畅销的本科营销学教科书，世界上无数教授选择此书作为高校学生的教科书，使学生由此而步入变化万千的营销殿堂。尤其是对那些营销初学者和刚开始接触营销的读者来说，本书轻松活泼的讲述方式，以及丰富多彩的案例和不断穿插的精彩栏目，都让人完全毋需惧怕纷繁的概念和复杂的理论，在潜移默化中接受营销理论和思维。翻开本书，一起轻松进入美妙的营销世界吧！

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12391171.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 第8版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12391171.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12391171.html>

书名：市场营销学 第8版