

隐藏的说客 潜意识广告研究



作者：林圣梁著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：199

介绍：潜意识广告又称阈下知觉广告，也称隐性广告。本书架构大致按照潜意识广告的五种类型展开：(1)快速切换。(2)背景反转。(3)植入/置入。(4)双关。(5)使用经过声光学处理或隐含不被感知的背景信息的弱光或低音也是阈下刺激常用的技巧，其原理与影视中经常使用背景光声来操纵观众的喜怒哀乐一样。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393015.html>) 查找全本阅读方式

隐藏的说客 潜意识广告研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393015.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393015.html>

书名：隐藏的说客 潜意识广告研究