中国式成长 微利时代下的体育营销



作者: 关键先生著

出版社:南京:凤凰出版社

出版日期: 2009.09

总页数: 186

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html) 查找全本阅读方式

中国式成长 微利时代下的体育营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html

书名: 中国式成长 微利时代下的体育营销