广播经营战略研究



作者:凌昊莹著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2009.11

总页数: 225

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12393540.html) 查找全本阅读方式

广播经营战略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12393540.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12393540.html

书名:广播经营战略研究