家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用



作者: 沈蕾著

出版社:上海:上海科学技术出版社

出版日期: 2004.03

总页数: 198

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html) 查找全本阅读方式

家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html

书名:家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用