

中国广告学研究30年文选 1978-2008



作者：许正林，张惠辛主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2009.06

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12403727.html>）查找全本阅读方式

中国广告学研究30年文选 1978-2008 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12403727.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12403727.html>

书名：中国广告学研究30年文选 1978-2008