大众传媒概论



作者: 张冠文编著

出版社:济南:山东大学出版社

出版日期: 2004.07

总页数: 461

介绍:本书分为十一章,内容包括总论、图书、报纸、期刊、通讯社、电影、广播、电视、因特网、大众传媒的新格局以及传媒理论。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html) 查找全本阅读方式

大众传媒概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html

书名: 大众传媒概论