

# 广告学原理



作者：吴柏林编著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：313

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409317.html>）查找全本阅读方式

广告学原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409317.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409317.html>

书名：广告学原理