

消费者行为学



作者：朱姝编著

出版社：上海：华东理工大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：290

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409524.html>）查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409524.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12409524.html>

书名：消费者行为学