## 中国奢侈品本土战略



作者: 杨清山著

出版社:北京:对外经济贸易大学出版社

出版日期: 2009.09

总页数: 160

介绍:奢侈品越来越多地已经成为一种可期待的"刚性"需求,这种需求形成了巨大的市场。如此,打造奢侈品、经营奢侈品变得愈加重要。本书创造性地提出了奢侈品的概念及其构成要素,旧世界奢侈品与新世界奢侈品的划分,奢侈品运营六大战略,奢侈品牌打造原则,等等。在学术的创新上和运作的实践上独树一帜,尤其关于奢侈品运营中的理念研究和战略模型的设立,视角独特,是奢侈品学习与经营者的必读之作。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html) 查找全本阅读方式

中国奢侈品本土战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html

书名:中国奢侈品本土战略