## 当代中国大众传媒的明星生产与消费



作者: 岳璐著

出版社:长沙:岳麓书社

出版日期: 2009.11

总页数: 269

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12412292.html) 查找全本阅读方式

当代中国大众传媒的明星生产与消费 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12412292.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12412292.html

书名: 当代中国大众传媒的明星生产与消费