

市场营销基础实训与指导



作者：陈福川，卢璟主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.08

总页数：221

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12412502.html>) 查找全本阅读方式

市场营销基础实训与指导 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12412502.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12412502.html>

书名：市场营销基础实训与指导