## 企业利益论 市场主体微观利益关系研究



作者: 陶友之编著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 334

介绍:本书以研究企业利益为主线,集中研究了五个问题,即企业该怎样追求利益,以及怎样处理企业内部、企业与企业、企业与政府、企业与社会的利益关系。在对这些问题进行较为全面和系统研究的基础上,围绕企业全面利益论,对企业怎样追求利益最大化,怎样正确处理企业内部的三大利益关系,怎样实现企业与企业之间的双赢,怎样重塑政企关系,以及企业怎样最大限度地承担社会责任等问题,作了理论与实践相结合的研究。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html) 查找全本阅读方式

企业利益论 市场主体微观利益关系研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html

书名: 企业利益论 市场主体微观利益关系研究