

品类管理 理论与实证研究



作者：徐惠坚著

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2009.06

总页数：312

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415942.html>) 查找全本阅读方式

品类管理 理论与实证研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415942.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415942.html>

书名：品类管理 理论与实证研究