

银行企业全球营销战略研究



作者：刘侠著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：197

介绍：近年来，金融全球化势不可挡。从现实背景看，各种跨国银行蓬勃发展的全球化现状都强烈呼唤相应理论的支撑。从理论背景看，一般意义的全球营销战略模型在适应具体行业时存在着理论缺失和针对性差的缺陷，而且现有银行跨国经营领域的研究鲜有基于全球化视角的研究成果。因此，针对银行企业的全球营销战略研究显得日益重要。本书基于一般意义的全球营销战略和银行国际化战略的双重理论研究轨迹和对汇丰、渣打、花旗等全球知名跨国银行在华分支机构的实地访谈，开发、构建了银行全球营销战略维度及其与绩效关系的概念模型，并基于66家在华跨国银行的样本数据进行了实证测评，得到了相关结论和中国银行企业应对全球竞争的战略思考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12416534.html>）查找全本阅读方式

银行企业全球营销战略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12416534.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12416534.html>

书名：银行企业全球营销战略研究