

消费心理学



作者：陈峥嵘主编

出版社：北京：冶金工业出版社

出版日期：2009.01

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12419355.html>）查找全本阅读方式

消费心理学 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12419355.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12419355.html>

书名：消费心理学