分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构



作者:杨雪睿著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2009.08

总页数: 239

介绍:本书分为七章,内容包括:社会分层结构的多元化发展、多元社会结构中的消费演变、不同层面的消费分化、消费重聚的不同表现、分化与重聚产生的动因及辩证关系、消费重聚为社会阶层间的沟通搭建平台等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html) 查找全本阅读方式

分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html

书名: 分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构