工业品市场营销学



作者: 朱子葵编

出版社:东营:中国石油大学出版社

出版日期: 2009.08

总页数: 360

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html) 查找全本阅读方式

工业品市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html

书名: 工业品市场营销学