

跨媒体出版调查与测试报告



作者：郝振省主编

出版社：北京：中国书籍出版社

出版日期：2009.05

总页数：343

介绍：0703040902

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12423945.html>）查找全本阅读方式

跨媒体出版调查与测试报告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12423945.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12423945.html>

书名：跨媒体出版调查与测试报告