## 市场营销学 第12版

作者: (美) 戴维·L. 库尔茨, (美) 吉恩·E. 布恩著

出版社:北京市:北京大学出版社

出版日期: 2009.09

总页数: 566

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 第12版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html

书名: 市场营销学 第12版