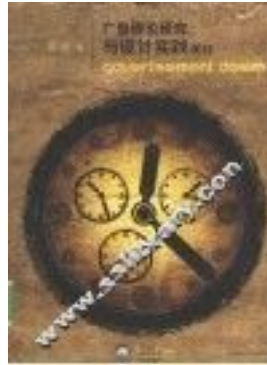


# 广告理论研究与设计实践教程



作者：霍楷著

出版社：沈阳：东北大学出版社

出版日期：2009.09

总页数：239

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427211.html>）查找全本阅读方式

广告理论研究与设计实践教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427211.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427211.html>

书名：广告理论研究与设计实践教程