

营销管理 第4版

作者：（美）菲利普·科特勒，（美）凯文·莱恩·凯勒著

出版社：北京：清华大学出版社

出版日期：2009

总页数：341

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427220.html>）查找全本
阅读方式

营销管理 第4版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427220.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12427220.html>

书名：营销管理 第4版